

IDIOSINCRASIA CHILENA

MÓDULO DE TURISMO CULTURAL

Idiosincrasia chilena – Estudio de Públicos

- Importancia de la religión católica en nuestra cultura.
- Importancia de la “cultura oral” y “del encuentro”: religiosidad popular / yo colectivo (campo abierto, templos, teatros, plazas, estadios, playas, espacios públicos).

- Importancia de la familia y de “la madre”
- El machismo aparente y el matriarcado oculto (mujeres madres / hombres niños-hijos)
- Importancia del comercio (los malls y los supermercados)

- **Importancia del militarismo: la “parada militar” / nombre de calles / monumentos**
- **Los asados / Los almuerzos de los días domingo.**
- **La “tevecracia” vs. la vida nocturna (urbano/rural)**
- **La cultura de las apariencias y del qué dirán**
- **El temor al ridículo y el miedo a equivocarse: censura y autocensura (ensayos/errores/creatividad)**

- **La cultura de la copia (el “complejo de carencia”)**

- **Fútbolmanía, deportes y recreación**